

SERVICIO DE PARQUES  
ORGANO DE CONTROL INSTITUCIONAL

SECRETARIA GENERAL DEL SERVICIO DE PARQUES DE LIMA  
OFICINA DE MERCADERO Y RR.PP.  
"AÑO DE LA PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA RESPONSABLE Y EL COMPROMITIDO CLIMÁTICO"  
29 MAY 2014

RECIBIDO  
SUBGERENCIA DE TESORERIA  
29 MAYO 2014

6K  
T  
CRP  
OC1  
A  
SA  
29 MAY 2014  
SERVICIO DE PARQUES DE LIMA  
UNIDAD DE PROMOCIÓN RECREACION Y DEPORTE  
Hora: 11:00 am  
Firma: [Signature]

SERVICIO DE PARQUES DE LIMA  
COMITÉ AD HOC  
19 NOV 2014

SERVICIO DE PARQUES DE LIMA  
SECRETARÍA GENERAL

SERVICIO DE PARQUES DE LIMA  
Vº Bº  
Andrés Mejía Márquez  
Presidencia del Comité Ad Hoc

SERVICIO DE PARQUES DE LIMA  
SERVICIO DE PARQUES DE LIMA  
SERVICIO DE PARQUES DE LIMA  
SERVICIO DE PARQUES DE LIMA

RECIBIDO  
29 MAYO 2014

SERPAP

SERVICIO DE PARQUES DE LIMA

SERVICIO DE PARQUES DE LIMA  
Subgerencia de Contabilidad  
29 MAY 2014  
Hora: 03:54 PM  
Firma: [Signature]

RESOLUCION DE SECRETARIA GENERAL No. 014

29 MAY 2014

SECRETARIA GENERAL DEL SERVICIO DE PARQUES DE LIMA HA EXPEDIDO LA SIGUIENTE RESOLUCION

VISTO: El Informe N° 541-2014/SERPAP-LIMA/SG/COM.ADHOC/MML de fecha 08 de mayo de 2014, emitido por la Comisión Ad Hoc; los Informes N°s. 411-2013-SERPAP-LIMA/GG/OAL/MML de fecha 13 de noviembre de 2013, 456-2013-SERPAP-LIMA/GG/OAL/MML, de fecha 23 de diciembre de 2013 y 119-2014-SERPAP-LIMA/SG/OAL/MML de fecha 12 de mayo de 2014, emitidos por la Oficina de Asesoría Legal, respectivamente; y,

CONSIDERANDO:

Que, mediante la Ordenanza N° 1784-MML publicada en el diario oficial El Peruano el 31 de marzo de 2014 se aprobó el Estatuto del Servicio de Parques de Lima – SERPAR LIMA, el mismo que norma su funcionamiento y se constituye en documento normativo que tiene por objeto establecer la naturaleza, ámbito, funciones generales, régimen económico y laboral de los órganos que la conforman;

Que, el artículo 1° de la ordenanza indicada precisa que el Servicio de Parques de Lima, cuya sigla es SERPAR-LIMA, es un Organismo Público Descentralizado de la Municipalidad Metropolitana de Lima, con personería jurídica de derecho público interno y con autonomía administrativa, económica y técnica, que tiene como función la promoción, organización, administración, desarrollo y mantenimiento los Parques Metropolitanos, Zonales, Zoológicos y Botánicos de la Provincia de Lima, con fines recreacionales, culturales, deportivos y de preservación del medio ambiente. Así como de la regulación, evaluación y control de las áreas verdes que impacten sobre el medio ambiente metropolitano. Para ello tiene a su cargo el planeamiento, estudio, construcción, equipamiento, mantenimiento y administración directa o por terceros de los parques metropolitanos y zonales de Lima Metropolitana;

Que, teniendo en cuenta que de conformidad al Estatuto de SERPAR-LIMA, su funcionamiento también se rige por toda la normatividad vigente que por sus funciones le compete al ser un órgano descentralizado de la Municipalidad Metropolitana de Lima, corresponde remitirse a la Ley del Procedimiento Administrativo General N° 27444, la misma que regula las actuaciones de la función administrativa del Estado y el procedimiento administrativo común desarrollados por las entidades, conforme lo prescribe el artículo II de su Título Preliminar;

Que, en ese sentido, corresponde indicar que el Texto Único de Procedimientos Administrativos, es un instrumento de gestión a través del cual se establece en forma compendiada y sistematizada los procedimientos, requisitos y costos administrativos que ofrece la Entidad en forma exclusiva requisitos y costos administrativos que ofrece la Entidad en forma exclusiva conforme lo establece los artículos 36° y 37° de la Ley del Procedimiento Administrativo General N° 27444. Se entiende servicios de naturaleza exclusiva cuando el administrado no tiene la posibilidad de obtenerlos acudiendo a otro lugar o dependencias, como por ejemplo, la obtención de un pasaporte donde el interesado debe acudir a obtenerlo solo a la Dirección de Migraciones del Ministerio del Interior;

Que, si en cargo para aquellos servicios que no sean prestados en exclusividad, vale la pena indicar que aquellos servicios donde el administrado puede obtenerlos en cualquier lugar o dependencia, las Entidades a través de Resolución del Titular del Pliego establecerán los requisitos y costos correspondientes a los mismos, los cuales, deberán ser debidamente difundidos para que sea de público conocimiento;

[List of handwritten signatures and initials with dates, including names like Sauli, Solís, Baguero, etc.]

OC 29-5-14  
SERVICIO DE PARQUES DE LIMA  
Vº Bº  
Torres Perea  
JEFE  
Unidad de Informática



Municipalidad Metropolitana de Lima

SERPAR | SERVICIO DE PARQUES DE LIMA



Que, respecto a dicha figura, cabe efectuar algunos alcances: a) Se trata de una facultad excepcional que le otorga la ley al Titular de un Pliego de regular requisitos y costos de servicios de naturaleza no exclusiva; b) Mencionamos que es una facultad excepcional, porque no se requiere que sean: -incluidos en el TUPA de la Entidad; - Aprobados mediante Ordenanza o Decreto de Alcaldía; - Ratificados por la Municipalidad Metropolitana de Lima; y c) En cuanto a la publicidad, se debe señalar que de acuerdo al marco jurídico vigente, se cumple con difundir una norma, colocándola en lugares visibles de la institución o de los parques zonales y metropolitanos, como corresponderá hacer una vez aprobados;

Que, en dicho marco la Comisión Ad Hoc alcanza un Tarifario para el Arrendamiento de Espacios Comerciales en Parques Zonales y Metropolitanos administrados por el Servicio de Parques de Lima SERPAR LIMA, estableciendo los costos y demás de algunos servicios que se brindan en los parques zonales y metropolitanos, los cuales son servicios no exclusivos;

Que, al respecto se debe manifestar que de conformidad a lo dispuesto en el artículo 16° de la Ordenanza N° 1784, la Secretaría General es el órgano de la alta dirección que constituye la máxima autoridad administrativa del Servicio de Parques de Lima y ejerce como Titular de la Entidad;

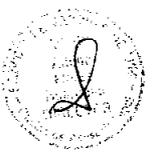
Con el visto bueno de la Oficina de Asesoría Legal y la Comisión Ad Hoc del Servicio de Parques de Lima SERPAR-LIMA;

Conforme al inciso a) e inciso h) del artículo 17° de la Ordenanza No. 1784, son atribuciones de la Secretaría General de Servicio de Parques de Lima SERPAR LIMA, expedir resoluciones en asuntos de su competencia;

SE RESUELVE:

ARTICULO PRIMERO.- APROBAR el Tarifario para el Arrendamiento de Espacios Comerciales en Parques Zonales y Metropolitanos administrados por el Servicio de Parques de Lima SERPAR LIMA, que forma parte integrante de la presente resolución en once (11) folios.

ARTICULO SEGUNDO.- DISPONER que la Oficina de Informática proceda a publicar en el portal institucional ([www.serpar.gob.pe](http://www.serpar.gob.pe)) la presente Resolución así como el Tarifario para el Arrendamiento de Espacios Comerciales en Parques Zonales y Metropolitanos administrados por el Servicio de Parques de Lima SERPAR-LIMA, respectivamente, que se aprueban en la presente resolución.



REGISTRESE, COMUNIQUESE Y CUMPLASE.

**SERVICIO DE PARQUES DE LIMA**  
MUNICIPALIDAD METROPOLITANA DE LIMA

Transcripción N° .....  
A: .....  
Para conocimiento y fines cumpla con .....  
Transcripción N° ..... de fecha .....  
.....  
Lic. **ELVIRA GARDENAS PAREDO**  
Directora Administración Documental

**PEDRO ALBERTO TOLEDO CHAVEZ**  
SECRETARIO GENERAL  
SERPAR | SERVICIO DE PARQUES DE LIMA  
Municipalidad Metropolitana de Lima

16 MAY 2014

## Tarifario para el Arrendamiento de Espacios Comerciales en Parques Zonales y Metropolitanos administrados por SERPAR LIMA

### 1. Consideraciones

La Comisión Ad-Hoc fue creada con Resolución de Gerencia General No.1054 de fecha 04 de octubre del 2006 y tiene como principal función la selección y elección de mejores ofertas para el arrendamiento de espacios en los parques administrados por SERPAR LIMA.

El presente tarifario para el arrendamiento y/o concesión de espacios para realizar actividades de comercio en los Parques Zonales y Metropolitanos que administra SERPAR LIMA, se ha elaborado con el fin de validar tarifas acordes al mercado local y asegurar una recaudación promedio a la institución para el nuevo periodo de arrendamiento que se inicia en el mes de enero del año 2014.

El tarifario se divide en dos partes: 1) Tarifas de Espacios Disponibles para Concurso Público y 2) Tarifas de Espacios para la Renovación de Contratos, ambos elaborados en base a los criterios que serán descritos en el presente documento.

Este tarifario se ha elaborado teniendo en cuenta las tarifas derivadas de las Subastas Públicas 001-2011/SL y 002-2011/SL así como del Proceso Interno Para Otorgamiento de Concesión 003-2012/SL y el Procedimiento Interno de Autorización de Comercio y/o Servicios Complementarios 004-2012/OT/SL, procesos mediante los cuales se otorgaron en arrendamiento y/o concesión los actuales espacios de comercio en los Parques Zonales y Metropolitanos administrados por SERPAR LIMA.

### 2. Objeto

El objeto del presente tarifario es estandarizar los precios de los seis rubros identificados para el desarrollo de actividades de comercio en los parques zonales y metropolitanos administrados por SERPAR LIMA.

### 3. Antecedentes

3.1 En el año 2011, se llevó a cabo las Subastas Públicas 001-2011/SL y 002-2011/SL, mediante las cuales se concesionaron 82 espacios y 101 espacios, respectivamente, sumando entre ambas 183 espacios concesionados. Al término del plazo de las últimas adendas a los Contratos de Concesión que se celebraron en virtud de estos procesos, se contabilizaron sólo 108 espacios concesionados.

3.2 De acuerdo a las recomendaciones vertidas en el Informe Final de la Subasta Pública Complementaria 002-2011/SL, en el año 2012, se realizó el Proceso Interno Para Otorgamiento de Concesión 003-2012/SL y el Procedimiento Interno de Autorización de Comercio y/o Servicios Complementarios 004-2012/OT/SL, considerando como precio base las cifras resultantes del promedio de los valores del precio base de lo subastado y los valores con los cuales los ganadores del proceso en mención obtuvieron las concesiones en la subasta complementaria 002-2011/SL. Así, se asignaron valores fijos por metros cuadrados a cada rubro y espacio disponible.

3.3 Adicionalmente, una vez acabados todos estos procesos, la Comisión Ad Hoc otorgó en arrendamiento temporal los espacios que quedaron disponibles, ya sea por nuevos espacios productos de obras en los parques, renuncias de ex arrendatarios u otros motivos. Las tarifas para estos arrendamientos se fijaron en





consideración de las tarifas de los dos últimos procesos anteriores y ponderándolos con las características de los productos y/o servicios a ofrecer.

#### 4. Justificación

- 4.1 Si bien en los procesos de Subastas Públicas 001-2011/SL y 002-2011/SL se concesionaron 183 espacios en todos los Parques Zonales y Metropolitanos (82 y 101, respectivamente), al término del plazo de las últimas adendas a los Contratos de Concesión que se celebraron en virtud de estos procesos, se contabilizaron solo 108 espacios concesionados. Esto significó una liberación (pérdida) del 40% de los espacios concesionados a través de los procesos de subasta. Además, se generó una cartera pesada, la reducción de los ingresos reales y problemas legales que continúan siendo saneados en la actualidad. Entre los principales motivos señalados por los ex concesionarios de estos espacios en relación a la renuncia de los mismos, está la naturaleza misma del proceso de subasta, pues indican (en diversos documentos que obran en el archivo de SERPAR LIMA) que debido a la naturaleza del proceso y a su poca experiencia, ofrecieron pagar por concepto de merced conductiva mensual montos elevados en comparación a la rentabilidad que el negocio les generaba, en el marco de su necesidad de asegurar su única fuente de ingresos. Esto se tradujo en pagos tardíos cargados con moras, retrasos significativos, incremento de cartera pesada, incremento de solicitudes de reconsideración de merced conductiva, además de los casos en que los concesionarios hicieron abandono del área concesionada sin mayor comunicación a la Comisión Ad Hoc, entre otros.
- 4.2 En todos los procesos de concesión y/o arrendamiento y, a diferencia de las anteriores condiciones para el arrendamiento de espacios en los Parques Zonales y Metropolitanos administrados por SERPAR LIMA, las condiciones no establecían montos diferenciados para la Temporada Alta (enero, febrero, marzo, julio y diciembre) y la Temporada Baja (abril, mayo, junio, agosto, septiembre, octubre y noviembre) del funcionamiento de los parques zonales y metropolitanos; situación que se tradujo en el incremento de solicitudes de consideración de pagos mensuales bajo el argumento de la "baja afluencia" del público en los meses de temporada baja. En este contexto, la Comisión Ad Hoc vio por conveniente rechazar la mayor cantidad de estas solicitudes, sobre todo aquellas que hacían mención a espacios concesionados a través de los procesos de subasta con la intención de no variar los montos proyectados de recaudación para el presente año.
- 4.3 Los precios fijados por el SERPAR LIMA para el arrendamiento de espacios bajo las modalidades de Proceso Interno Para Otorgamiento de Concesión 003-2012/SL y el Procedimiento Interno de Autorización de Comercio y/o Servicios Complementarios 004-2012/OT/SL así como las posteriores, fueron considerablemente menores a aquellos fijados en los procesos de subasta. Esto generó que espacios del mismo rubro y con características similares en un mismo parque paguen por concepto de merced conductiva montos hasta 50% menores.

#### 5. Metodología

Dado los precios diferenciados fijados por los Procesos de Subasta y los Procesos Internos de Autorización, el objetivo del presente tarifario es estandarizar los precios de los seis rubros identificados, promediando los montos por merced conductiva y ponderando características de cada uno de los espacios concesionados (ubicación, metraje, tipo de producto, etc.).





Para el caso específico del rubro "Juegos", este tarifario contempla como precios fijos los valores por metro cuadrado, los cuales se obtuvieron promediando los precios base que se indican en el "Proceso Interno Para Otorgamiento de Concesión 003-2012/SL" y el costo promedio actual de espacios en los parques en este rubro, conformando así los precios variables para la ponderación establecida para cada uno de los rubros.

Para establecer las tarifas en Temporada Baja, se consideró una reducción del 20% con respecto a las tarifas fijadas para la Temporada Alta. Esto en proporción directa a la reducción de visitantes a los Parques Zonales y Metropolitanos administrados por SERPAR LIMA.

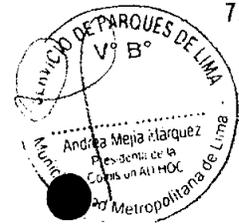
## 6. Lineamientos generales

- Todos los precios incluyen IGV
- A la celebración del contrato, se contempla el pago de una garantía correspondiente al monto de dos (2) meses de renta mensual.
- En caso que el arrendatario incumpla con el pago de la renta mensual en la fecha indicada, éste deberá asumir los montos moratorios adicionales, los cuales serán fijados por la Sub Gerencia de Tesorería.
- La renta mensual fija no incluye servicios adicionales (energía eléctrica, agua potable, etc). Está referida únicamente al uso del espacio.
- Pueden aplicar condiciones adicionales dependiendo del espacio arrendado, las mismas que se aplicarían previa coordinación con las Administraciones de parques y/o la Gerencia Administrativa del SERPAR LIMA.

## 7. Usos del tarifario

El presente tarifario servirá como insumo para la delimitación de los montos correspondientes a la renta mensual que deberán pagar todos los arrendatarios de todos los rubros cuyos contratos entrarán en vigencia desde el 1 de enero del año 2014, los mismos que han sido evaluados por el área de Concesiones de la Comisión Ad Hoc en su calidad de arrendatarios (año 2013) de SERPAR LIMA y cuyo resultado ha sido aprobatorio, lo que permite calificarlos para una renovación de contrato con nuevas condiciones, términos y tarifas.

Asimismo, servirá para delimitar los montos fijos establecidos para los nuevos espacios disponibles que serán materia del concurso público de arrendamientos.



ACION (Todas)  
M2 (Todas)

Rótulos de fila	RUBRO	CODIGO ESPACIO	PRECIOS T-A	PRECIOS T-B
ANILLOS	ADICIONAL	-	(en blanco)	S/. -
	CAFETERIA	C1	S/. 530.00	S/. 424.00
	JUEGO	J1	S/. 619.17	S/. 495.33
		J10	-	-
		J11	S/. 600.00	S/. 480.00
		J12	-	-
		J13	-	-
		J14	S/. 1,650.00	S/. 1,320.00
		J2	S/. 990.67	S/. 792.53
		J3	S/. 990.67	S/. 792.53
		J4	S/. 866.83	S/. 693.47
		J5	S/. 866.83	S/. 693.47
		J6	S/. 495.33	S/. 396.27
		J7	S/. 534.96	S/. 427.97
		J8	S/. 92.88	S/. 74.30
		J9	-	-
	KIOSCO	K1	S/. 450.00	S/. 360.00
		K2	S/. 450.00	S/. 360.00
		K3	S/. 450.00	S/. 360.00
		K4	S/. 350.00	S/. 280.00
		K5	S/. 350.00	S/. 280.00
	MODULO MOVIE	M1	S/. 450.00	S/. 360.00
		M2	S/. 600.00	S/. 480.00
		M3	S/. 450.00	S/. 360.00
		M4	S/. 450.00	S/. 360.00
		M5	S/. 450.00	S/. 360.00
		M6	S/. 450.00	S/. 360.00
	OTROS	O1	S/. 350.00	S/. 280.00
		O2	S/. 350.00	S/. 280.00
	SSH	SH1	S/. 800.00	S/. 640.00
	STAND	S1	S/. 380.00	S/. 304.00
<b>Total ANILLOS</b>				
BAQUERCS	KIOSCO	K1	S/. 180.00	S/. 144.00
<b>Total BAQUEROS</b>				
CAHUIDE	CAFETERIA	C1	S/. 500.00	
		C2	S/. 400.00	S/. 320.00
	JUEGO	J1	S/. 397.10	S/. 317.68
		J2	S/. 235.73	S/. 188.53
		J3	S/. 239.36	S/. 191.49
		J4	S/. 435.20	S/. 348.16
	KIOSCO	K1	S/. 250.00	S/. 200.00
		K2	S/. 250.00	S/. 200.00



CAHUIDE	SSHH	SSHH1	S/.	400.00	S/.	320.00
	STAND	S1	S/.	200.00	S/.	160.00

<b>Total CAHUIDE</b>						
----------------------	--	--	--	--	--	--

CÁPAC YUPANQUI	CAFETERIA	C1	S/.	500.00		
	JUEGO	J1	S/.	307.45	S/.	245.96
		J2	-		-	
		J3	-		-	
	KIOSCO	K1	S/.	150.00	S/.	120.00
		K2	S/.	180.00	S/.	144.00
	MODULO MOVIL	M1	S/.	350.00	S/.	280.00
		M2	S/.	350.00	S/.	280.00
	OTROS	O1	S/.	200.00	S/.	160.00
		O2	S/.	250.00	S/.	200.00
	SSHH	SH1	S/.	350.00	S/.	280.00

<b>Total CÁPAC YUPANQUI</b>						
-----------------------------	--	--	--	--	--	--

EXPOSICIÓN	ADICIONAL	-	(en blanco)	S/.			
	CAFETERIA	C1	S/.	2,000.00	S/.	1,600.00	
		JUEGO	J1	S/.	1,701.63	S/.	1,361.30
			J10	S/.	6,600.00	S/.	5,280.00
			J2	S/.	628.29	S/.	502.63
			J3	S/.	2,094.31	S/.	1,675.45
			J4	S/.	1,826.99	S/.	1,461.59
			J5	S/.	654.47	S/.	523.58
			J6	S/.	942.44	S/.	753.95
			J7	-		-	
			J8	-		-	
	J9	-		-			
	KIOSCO	K1	S/.	1,000.00	S/.	800.00	
		K2	S/.	1,800.00	S/.	1,440.00	
		K3	S/.	900.00	S/.	720.00	
		K4	S/.	900.00	S/.	720.00	
		K5	S/.	1,000.00	S/.	800.00	
		K6	S/.	1,000.00	S/.	800.00	
	MODULO MOVIL	M1	S/.	800.00	S/.	640.00	
		M10	S/.	600.00	S/.	480.00	
		M11	S/.	850.00	S/.	680.00	
		M12	S/.	850.00	S/.	680.00	
		M13	S/.	800.00	S/.	640.00	
		M14	S/.	850.00	S/.	680.00	
		M2	S/.	600.00	S/.	480.00	
		M3	S/.	500.00	S/.	400.00	
		M4	S/.	600.00	S/.	480.00	
		M5	S/.	400.00	S/.	320.00	
		M6	S/.	500.00	S/.	400.00	
		M7	S/.	800.00	S/.	640.00	
		M8	S/.	600.00	S/.	480.00	



## EXPOSICIÓN

MODULO MOVIL	M9	S/. 600.00	S/. 480.00
OTROS	-	(en blanco)	S/.
	O1	S/. 450.00	S/. 360.00
	O10	S/. 450.00	S/. 360.00
	O11	S/. 1,200.00	S/. 960.00
	O12	S/. 330.00	S/. 264.00
	O2	S/. 270.00	S/. 216.00
	O3	S/. 270.00	S/. 216.00
	O4	S/. 150.00	S/. 120.00
	O5	S/. 150.00	S/. 120.00
	O6	S/. 150.00	S/. 120.00
	O7	S/. 150.00	S/. 120.00
	O8	S/. 600.00	S/. 480.00
	O9	S/. 600.00	S/. 480.00
RESTAURANTE	R1	S/. 3,500.00	S/. 2,800.00
	R2	S/. 3,500.00	S/. 2,800.00
	R3	S/. 3,500.00	S/. 2,800.00
SSH	SH1	S/. 6,000.00	S/. 4,800.00
	SH2	S/. 1,500.00	S/. 1,200.00
	SH3	S/. 1,500.00	S/. 1,200.00
STAND	S1	S/. 1,800.00	S/. 1,440.00
	S2	S/. 1,800.00	S/. 1,440.00
	S3	S/. 1,400.00	S/. 1,120.00

## Total EXPOSICIÓN

HUASCAR	ADICIONAL	-	(en blanco)	S/.	-
	JUEGO	J1	S/. 2,308.83	S/.	1,847.06
		J10	S/. 412.29	S/.	329.83
		J11	S/. 412.29	S/.	329.83
		J12	S/. 3,562.00	S/.	2,849.60
		J13	-	-	-
		J14	-	-	-
		J15	S/. 4,800.00	S/.	3,840.00
		J16	S/. 1,500.00	S/.	1,200.00
		J17	-	-	-
		J18	-	-	-
		J2	S/. 1,154.42	S/.	923.54
		J3	S/. 2,018.58	S/.	1,614.86
		J4	-	-	-
		J5	S/. 395.80	S/.	316.64
		J6	S/. 857.57	S/.	686.06
		J7	S/. 824.58	S/.	659.66
		J8	S/. 395.80	S/.	316.64
		J9	S/. 329.83	S/.	263.86
	KIOSCO	K1	S/. 800.00	S/.	640.00
		K2	S/. 800.00	S/.	640.00
		K3	S/. 700.00	S/.	560.00

HUASCAR

KIOSCO	K4	S/.	800.00	S/.	640.00	
	K5	S/.	800.00	S/.	640.00	
	K6	S/.	400.00	S/.	320.00	
	K7	S/.	600.00	S/.	480.00	
	K8	S/.	600.00	S/.	480.00	
	MODULO MOVIL	M1	S/.	500.00		
		M2	S/.	500.00		
		M3	S/.	500.00		
M4		S/.	500.00			
M5		S/.	500.00			
M6		S/.	500.00			
OTROS	-	(en blanco)	S/.		-	
	O1	S/.	350.00	S/.	280.00	
	O2	S/.	400.00	S/.	320.00	
RESTAURANTE	R1	S/.	900.00	S/.	720.00	
	R2	S/.	900.00	S/.	720.00	
	R3	S/.	900.00	S/.	720.00	
	R4	S/.	900.00	S/.	720.00	
	R5	S/.	900.00	S/.	720.00	
	R6	S/.	900.00	S/.	720.00	
SSHH	SH1	S/.	450.00	S/.	360.00	
	SH2	S/.	450.00	S/.	360.00	
	SH3	S/.	380.00	S/.	304.00	
	SH4	S/.	450.00	S/.	360.00	
STAND	S1	S/.	450.00	S/.	360.00	
	S2	S/.	450.00	S/.	360.00	

Total HUASCAR

HUAYNA CÁPAC

ADICIONAL  
CAFETERIA  
JUEGO

KIOSCO

-	(en blanco)	S/.	-	
C1	S/.	1,000.00	S/.	800.00
J1	S/.	768.90	S/.	615.12
J10	S/.	699.00	S/.	559.20
J11	S/.	1,200.00	S/.	960.00
J12	-	-	-	
J2	S/.	699.00	S/.	559.20
J3	S/.	1,045.91	S/.	836.01
J4	S/.	562.70	S/.	450.16
J5	S/.	1,398.00	S/.	1,118.40
J6	S/.	279.60	S/.	223.68
J7	S/.	419.40	S/.	335.52
J8	S/.	1,485.38	S/.	1,188.30
J9	S/.	1,595.12	S/.	1,276.10
K1	S/.	450.00	S/.	360.00
K2	S/.	450.00	S/.	360.00
K3	S/.	450.00	S/.	360.00
K4	S/.	450.00	S/.	360.00
K5	S/.	400.00	S/.	320.00



HUAYNA CÁPAC

MODULO MOVIL	M1	S/.	400.00	S/.	320.00
	M2	S/.	400.00	S/.	320.00
	M3	S/.	400.00	S/.	320.00
	M4	S/.	400.00	S/.	320.00
OTROS	O1	S/.	400.00	S/.	320.00
	O2	S/.	300.00	S/.	240.00
RESTAURANTE	R1	S/.	500.00		
	R2	S/.	500.00		
	R3	S/.	500.00		
	R4	S/.	500.00		
	R5	S/.	500.00		
SSHH	SH1	S/.	600.00	S/.	480.00
	SH2	S/.	250.00	S/.	200.00
STAND	S2	S/.	400.00	S/.	320.00

**Total HUAYNA CÁPAC**

HUIRACOGCHA

JUEGO	J10	S/.	619.54	S/.	495.63	
	J11	S/.	378.08	S/.	302.46	
	J12	S/.	444.80	S/.	355.84	
	J13	-	-	-	-	
	J14	S/.	1,500.00	S/.	1,200.00	
	J15	-	-	-	-	
	J16	S/.	794.28	S/.	635.42	
	J17	S/.	2,000.00	S/.	1,600.00	
	J2	S/.	1,588.57	S/.	1,270.86	
	J3	S/.	1,588.57	S/.	1,270.86	
	J4	S/.	794.28	S/.	635.42	
	J5	S/.	1,112.00	S/.	889.60	
	J6	S/.	2,065.00	S/.	1,652.00	
	J7	S/.	1,032.00	S/.	825.60	
	J8	S/.	344.10	S/.	275.28	
	J9	S/.	1,032.57	S/.	826.06	
	J	-	-	-	-	
	KIOSCO	K1	S/.	700.00	S/.	560.00
		K2	S/.	800.00	S/.	640.00
K3		S/.	800.00	S/.	640.00	
K4		S/.	500.00			
K5		S/.	650.00	S/.	520.00	
K6		S/.	650.00	S/.	520.00	
MODULO MOVIL	Mi1	S/.	450.00	S/.	360.00	
	M2	S/.	450.00	S/.	360.00	
	M3	S/.	450.00	S/.	360.00	
	M4	S/.	450.00	S/.	360.00	
	M5	S/.	450.00	S/.	360.00	
	M6	S/.	200.00	S/.	160.00	
	M7	S/.	450.00	S/.	360.00	
OTROS	O1	S/.	600.00	S/.	480.00	



**HUIRACOCHA**

OTROS	O2	S/.	450.00	S/.	360.00
	O3	S/.	350.00	S/.	280.00
	O4	S/.	250.00	S/.	200.00
	RESTAURANTE	R1	S/.	600.00	S/.
	R2	S/.	600.00	S/.	480.00
	R3	S/.	600.00	S/.	480.00
	R4	S/.	600.00	S/.	480.00
	R5	S/.	600.00	S/.	480.00
SSHH	SH1	S/.	2,200.00	S/.	1,760.00
STAND	S1	S/.	700.00	S/.	560.00
	S2	S/.	700.00	S/.	560.00

**Total HUIRACOCHA**

**LLOQUE YUPANQUI**

CAFETERIA	C1	S/.	500.00		
JUEGO	J1	S/.	732.12	S/.	585.70
	J2	S/.	988.36	S/.	790.69
	J3	S/.	366.06	S/.	292.85
	J4	-	-	-	-
	J5	-	-	-	-
	J6	-	-	-	-
	J7	-	-	-	-
	J8	-	-	-	-
KIOSCO	K1	S/.	800.00	S/.	640.00
	K2	S/.	800.00	S/.	640.00
	K3	S/.	800.00	S/.	640.00
	K4	S/.	800.00	S/.	640.00
MODULO MOVIL	M1	S/.	250.00	S/.	200.00
	M2	S/.	250.00	S/.	200.00
	M3	S/.	250.00	S/.	200.00
	M4	S/.	250.00	S/.	200.00
OTROS	O1	S/.	220.00	S/.	176.00
	O2	S/.	900.00	S/.	720.00
SSHH	SH1	S/.	1,000.00	S/.	800.00
STAND	S1	S/.	300.00	S/.	240.00

**Total LLOQUE YUPANQUI**

**MALVINAS**

CAFETERIA	C1	S/.	900.00	S/.	720.00
	C2	S/.	900.00	S/.	720.00
JUEGO	J1	S/.	160.89	S/.	128.71
	J2	S/.	160.89	S/.	128.71
	J3	-	-	-	-
KIOSCO	K1	S/.	400.00	S/.	320.00
	K2	S/.	400.00	S/.	320.00
	K3	S/.	400.00	S/.	320.00
	K4	S/.	400.00	S/.	320.00
OTROS	O1	S/.	200.00	S/.	200.00
	O2	S/.	200.00	S/.	200.00
	O3	S/.	200.00	S/.	200.00



MALVINAS	OTROS	O4	S/.	1,500.00	S/.	1,200.00
	SSHH	SH1	S/.	2,800.00	S/.	2,800.00
	STAND	S1	S/.	250.00	S/.	200.00

**Total MALVINAS**

**MANCO CÁPAC**

**ADICIONAL**

**JUEGO**

J1	S/.	566.05	S/.	452.84
J2	S/.	283.03	S/.	226.42
J3	-	-	-	-
J4	-	-	-	-
J5	-	-	-	-

**KIOSCO**

K1	S/.	500.00		
K2	S/.	500.00		
K3	S/.	500.00		
K4	S/.	500.00		

**MODULO MOVIL**

M1	S/.	250.00	S/.	200.00
M2	S/.	250.00	S/.	200.00
M3	S/.	250.00	S/.	200.00
M4	S/.	250.00	S/.	200.00
M5	S/.	250.00	S/.	200.00

**OTROS**

O1	S/.	250.00	S/.	200.00
O2	S/.	250.00	S/.	200.00
O3	S/.	250.00	S/.	200.00

**RESTAURANTE**

R1	S/.	500.00		
R2	S/.	500.00		

**SSHH**

SH1	S/.	400.00	S/.	320.00
SH2	S/.	400.00	S/.	320.00

**Total MANCO CÁPAC**

**SINCHI ROCA**

**CAFETERIA**

C1	S/.	1,100.00	S/.	880.00
----	-----	----------	-----	--------

**JUEGO**

J1	S/.	1,030.25	S/.	824.20
J10	S/.	772.79	S/.	618.23
J11	S/.	1,545.38	S/.	1,236.30
J12	-	-	-	-
J13	-	-	-	-
J14	-	-	-	-
J15	-	-	-	-
J16	-	-	-	-
J17	S/.	3,450.00	S/.	2,760.00
J2	S/.	515.13	S/.	412.10
J3	S/.	772.69	S/.	618.15
J4	S/.	1,802.94	S/.	1,442.35
J5	S/.	226.66	S/.	181.33
J6	S/.	556.34	S/.	445.07
J7	S/.	741.78	S/.	593.42
J8	S/.	788.14	S/.	630.51
J9	S/.	788.14	S/.	630.51

CHI ROCA

KIOSCO	K1	S/.	1,000.00	S/.	800.00*
	K2	S/.	700.00	S/.	560.00
	K3	S/.	900.00	S/.	720.00
	K4	S/.	700.00	S/.	560.00
	K5	S/.	900.00	S/.	720.00
	K6	S/.	1,000.00	S/.	800.00
	K7	S/.	900.00	S/.	720.00
MODULO MOVIL	M1	S/.	450.00	S/.	360.00
	M2	S/.	450.00	S/.	360.00
	M3	S/.	450.00	S/.	360.00
	M4	S/.	450.00	S/.	360.00
	M5	S/.	450.00	S/.	360.00
	M6	S/.	450.00	S/.	360.00
	M7	S/.	450.00	S/.	360.00
	M8	S/.	450.00	S/.	360.00
OTROS	O1	S/.	350.00	S/.	280.00
	O2	S/.	550.00	S/.	440.00
	O3	S/.	300.00	S/.	240.00
RESTAURANTE	M1	S/.	900.00	S/.	720.00
	M2	S/.	900.00	S/.	720.00
	M3	S/.	900.00	S/.	720.00
	M4	S/.	900.00	S/.	720.00
	M5	S/.	900.00	S/.	720.00
	M6	S/.	900.00	S/.	720.00
	M7	S/.	900.00	S/.	720.00
	M8	S/.	900.00	S/.	720.00
SSHH	SH1	S/.	2,200.00	S/.	1,760.00
STAND	S1	S/.	500.00		
	S2	S/.	500.00		

<b>Total SINCHI ROCA</b>					
--------------------------	--	--	--	--	--

<b>SOLDADOS</b>	KIOSCO	K1	S/.	260.00	S/.	208.00
-----------------	--------	----	-----	--------	-----	--------

<b>Total SOLDADOS</b>					
-----------------------	--	--	--	--	--

<b>UNIVERSITARIO</b>	KIOSCO	K1	S/.	400.00	S/.	320.00
		K2	S/.	400.00	S/.	320.00
	OTROS	O1	S/.	250.00	S/.	200.00
		O2	S/.	250.00	S/.	200.00
	SSHH	SH1	S/.	1,300.00	S/.	1,040.00

<b>Total UNIVERSITARIO</b>					
(en blanco)	(en blanco)	(en blanco)	(en blanco)	(en blanco)	(en blanco)

<b>Total (en blanco)</b>					
--------------------------	--	--	--	--	--

Total general

